



**Руководство по использованию
элементов фирменного стиля**

2016

Содержание

Логотип	3
монохромная версия	4
охранное поле вокруг логотипа	5
логотип на фоне	6
недопустимые варианты использования логотипа	7
Фирменные цвета	8
Фирменный шрифт	9

0 гайдлайне

Чтобы у баскетбольного клуба был единый узнаваемый образ, необходимо оформлять все рекламные, информационные и прочие материалы в одном стиле. В этом документе закреплены правила, которыми необходимо руководствоваться. Они касаются использования логотипа, фирменных цветов, шрифтов и их взаимодействия.

По ссылке, приложенной к гайдлайну, вы найдете все файлы, необходимые для работы с фирменным стилем. Вносить в них изменения недопустимо, важно всегда пользоваться оригинальными макетами.

Логотипы

Возможно использование одного из четырёх вариантов логотипов, в зависимости от параметров и размера области размещения. Основной вариант - текстовая марка «Нижний Новгород». Логотип горизонтально ориентирован. Если необходимо вписать логотип в круг или вертикальный макет, допускается использование альтернативных вариантов.



Монохромная версия

Монохромную версию используют в случаях, когда невозможно применить цветную печать, например, при отправке факса.



Охранное поле вокруг логотипа

Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы. Чтобы логотип хорошо смотрелся, достаточно небольшого отступа вокруг прямоугольника, в который вписан логотип.



Логотип на фоне

Логотип должен всегда оставаться контрастным фону, на котором он расположен. В противном случае следует использовать плашку с однотонной заливкой или тональный градиент. Возможно использование монохромной версии логотипа. При использовании основной версии логотипа на белом фоне рекомендуется версия PRIMARY ON WHITE.



Недопустимые варианты использования логотипа

Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться, чтобы он не терял своей узнаваемости. Ниже показаны самые распространенные ошибки при использовании логотипа.



Нельзя менять пропорции логотипа.



Нельзя вращать элементы логотипа.



Нельзя добавлять обводку и произвольно перекрашивать элементы логотипа.



Нельзя применять дополнительные эффекты к элементам логотипа.

Фирменные цвета

Фирменная палитра включает в себя угольно-черный, серебряный и белый цвета. Воспроизведение цветов возможно как с помощью смесевых красок (СМУК), так и с помощью готовых пантонов.

Pantone

PANTONE 426 #25282B	PANTONE Cool Gray 3 #CACAC7
Угольно - черный СМУК : 70/61/56/68 #2F2F2F PRIMARY	Серебряный СМУК : 14/12/11/14 #CBC8C9 Белый СМУК : 0/0/0/0 #FFFFFF

Фирменный шрифт

Фирменный шрифт баскетбольного клуба «Нижний Новгород» — Canyon в 2 начертаниях. В макетах рекламной продукции и презентациях дополнительно используется шрифт DINCondensedC.

Основной шрифт - DINCondensedC (Regular) применяется в макетах с большим количеством текста.

(Canyon Regular) используется на макетах печатной продукции, атрибутике и экипировке.

Тонкое начертание (Canyon Light) используется в подзаголовках рекламной продукции

Aa

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪ-
ЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

NN-BASKET.RU